

## Vivir en Málaga

# Málaga, de etiqueta



El presidente de Akima con los representantes políticos y de la prensa malagueña. REPORTAJE GRÁFICO: PUNTO PRESS



Representantes de Unicaja y de la Agrupación Nacional de Vendedores de Publicaciones.



Representantes del quiosco de Portada Alta, quiosco de El Palo número 156, quiosco Hermes número 9.



Representantes del quiosco de la Avenida Juan XXIII, quiosco Edificio Múltiple, quiosco de Capellanía de Alhaurín de la Torre.



Representantes del quiosco de la calle Ferrándiz, quiosco Alameda Capuchinos, quiosco Ana Vargas, quiosco Isabel, de la calle Joaquín Quiles.



Representantes del quiosco Miguel, de la calle Abdalajís, y del quiosco Lex Flavia Malacitana.



Representantes del quiosco de la Avenida de Europa, quiosco Torre de Benagalbón, quiosco Avenida Sor Teresa Prat y quiosco Capulino Jáuregui.



Representantes de la Papelería La Tata, de Torre de Benagalbón, y quiosco Valentina, de la calle Hilera.



Representantes del quiosco Alcazabilla y Distribuciones Lanchazo.



Representantes de distribuidores de Frigo y Nestlé junto con el quiosco Alberto, de Rincón de la Victoria.



Representantes del quiosco Los Ramos, de Puerto de la Torre, quiosco Finca de la Palma, quiosco Atabalero, de Puerto de la Torre y quiosco Bernardo, de Pizarra.

La Asociación Profesional de Vendedores de Prensa y Revistas de Málaga y provincia (Akima) reunió en su cita anual a una destacada representación de quiosqueros, representantes de prensa, distribuidores de golosinas y helados y autoridades para compartir una noche de diversión en familia.

Acudieron miembros de todos

## La cena de Navidad de Akima reúne a los quiosqueros de Málaga y provincia

los partidos políticos con presencia municipal, encabezados por el alcalde, Francisco de la Torre, que no quisieron perderse la cita con un colectivo que vive inmerso

en tiempos de cambio profundo.

El presidente de la Asociación, Jerónimo Núñez, dedicó unas palabras a los asistentes y reiteró que a pesar de la crisis que es-

tá atravesando la venta de prensa y revistas, ante la penetración de las nuevas tecnologías, seguirá luchando por los intereses de todos los asociados.

La cena, que contó con una elevada participación de asistentes, se celebró en el restaurante Hacienda El Romeral del Rocío y se desarrolló en ambiente festivo. Todos tuvieron regalo y como colofón a la reunión se produjo un sorteo entre los asistentes donde se repartieron agradables sorpresas, como viajes, bicicletas o jamones.

panorama@malagahoy.es



El alcalde de Málaga con el presidente de Akima, Jerónimo Núñez.



La mesa presidencial de la cena celebrada el viernes por la noche.



Representantes del quiosco Rosaleda, quiosco La Roca y quiosco Los Guindos.



Representantes del quiosco de La Palma, quiosco de Carretería y quiosco de Las Pirámides.



Representantes del quiosco Puente de la Esperanza y del quiosco del Materno.

esta Navidad **Málaga hoy** regala entre sus Suscriptores un



club del **Suscriptor**

en colaboración con la Escuela de Negocios



**PROGRAMA ON LINE**  
660 h.  
**CONVOCATORIA** febrero, 2012

Participa entrando en **www.mastermbaexecutive.com** y cumplimenta tus datos e introduce el número de suscriptor (16 dígitos).

Además, sólo por participar, obtendrás un **50% de descuento** del Master.

El participante de la actividad "Club del Suscriptor" de Málaga hoy, al introducir sus datos en el formulario de inscripción, acepta el tratamiento de sus datos personales por parte de la Agencia Española de Protección de Datos, así como el uso de sus datos para fines de marketing directo y publicidad. La actividad se realiza en colaboración con la Escuela de Negocios vértice Business School. Vértice Business School es una entidad sin ánimo de lucro que participa en esta actividad de promoción de sus servicios. Vértice Business School es una entidad sin ánimo de lucro que participa en esta actividad de promoción de sus servicios. Vértice Business School es una entidad sin ánimo de lucro que participa en esta actividad de promoción de sus servicios. Vértice Business School es una entidad sin ánimo de lucro que participa en esta actividad de promoción de sus servicios.